

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА «РУССКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ЛИТЕРАТУРА»

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной программы
_____/ Т.М. Ажигова
«03»марта 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана филологического факультета
_____/З.И. Добриева/
«12»марта 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05.12 «ОСНОВЫ МЕТОДОЛОГИИ И МЕТОДЫ МЕДИАИССЛЕДОВАНИЙ»

Направление подготовки

Филологическое обеспечение журналистики

Направленность (профиль подготовки)

45.03.01 Филология

Квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Магас, 2025 г.

Рабочая программа дисциплины «Основы методологии и методы медиаисследований» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.01 Филология, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 986.

Программу составила:

к.ф.н., доцент кафедры русской и зарубежной литературы Хадзиева А.А.
(должность, Ф.И.О.)

Программа одобрена на заседании кафедры «Русская и зарубежная литература»
Протокол №7 от «03» марта 2025 года

Программа одобрена Учебно-методической комиссией филологического факультета
Протокол № 6 от «04» марта 2025 года

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Рабочая программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и студентов направления подготовки 45.03.01. «Филология», изучающих дисциплину «Основы методологии и методы медиаисследований».

Цель курса – знакомство с основными концепциями и подходами исследования различных аспектов современных медиасистем.

Задачи курса:

-знакомство с методологией и методикой научных и прикладных исследований в области масс-медиа;

-освоение основных методов проведения медиаисследований в процессе подготовки магистерской диссертации и дальнейшей профессиональной деятельности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Основы методологии и методы медиаисследований» относится к числу учебных дисциплин базовой части образовательной программы магистратуры.

Для освоения данного курса студенты должны владеть компетенциями, сформированными в процессе освоения программы бакалавриата. В качестве входных знаний магистранты должны иметь представление: о месте и роли, общественной миссии, функциях и принципах средств массовой информации в человеческом обществе; понимать принципы действия и основные механизмы (протоколы) информационно-коммуникационных сетей; владеть общеправовой культурой поиска, хранения, обработки, передачи и распространения информации; обладать высокой культурой письма и речи.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: Современные теории массовой коммуникации и журналистики, Проблемы современности и повестки дня СМИ, Медiateкст в массовых коммуникациях, Современный мультимедиа контент, Философия, история и методология науки, Профессионально-творческая практика.

Связь дисциплины «Основы методологии и методы медиаисследований» со смежными дисциплинами

Таблица 2.2.

Код дисциплины	Дисциплины, смежные с дисциплиной «Основы методологии и методика медиаисследований»	Семестр
Б1.О.05.13	Современное медиапространство	8
Б1.О.05.04	Научная и популярная журналистика	8

3. Результаты освоения дисциплины «Основы методологии и методы медиаисследований»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
Универсальные компетенции (УК) и индикаторы их достижения:			
УК-6.	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;	Знать: инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; Уметь: использовать инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; Владеть: методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;
		УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста;	Знать: приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста; Уметь: определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста; Владеть: приоритетами собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста;

		<p>УК-6.3. Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста;</p>	<p>Знать: требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста;</p> <p>Уметь: оценивать требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста;</p> <p>Владеть: требованиями рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста;</p>
		<p>УК – 6.4. Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития.</p>	<p>Знать: стратегию профессионального развития.</p> <p>Уметь: строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития.</p> <p>Владеть: стратегией профессионального развития.</p>
Общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения			
ОПК-4.	Способен осуществлять на базовом уровне сбор и анализ языковых и литературных фактов, филологический анализ и интерпретацию текста	ОПК-4.1. Владеет методикой сбора и анализа языковых и литературных фактов.	<p>Знать: методику сбора и анализа языковых и литературных фактов</p> <p>Уметь: собирать и анализировать языковые и литературные факты</p> <p>Владеть: методикой сбора и анализа языковых и литературных фактов</p>
		ОПК-4.2. Осуществляет филологический анализ текста разной степени сложности	<p>Знать: филологический анализ текста разной степени сложности</p> <p>Уметь: осуществлять филологический анализ текста разной степени сложности</p> <p>Владеть: филологическим</p>

			анализом текста разной степени сложности
		ОПК-4.3. Интерпретирует тексты разных типов и жанров на основе существующих методик.	Знать: тексты разных типов и жанров на основе существующих методик. Уметь: интерпретировать тексты разных типов и жанров на основе существующих методик. Владеть: интерпретацией текстов разных типов и жанров на основе существующих методик.
Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения			
ПК-8	Владеет базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов в соответствии с нормативными, отраслевыми, жанровыми и стилевыми требованиями	ПК-8.1. Знает основы стилистики и функциональные стили речи.	Знать: нормы современного русского литературного языка; Уметь: создавать тексты разных стилей и жанров, соответствующие нормам современного русского литературного языка; Владеть: навыками представления собственных идей в правильной и выразительной форме; методами убеждения, аргументации своей позиции.
		ПК-8.2. Создает на основе существующих методик тексты различных типов и жанров, в том числе для размещения на веб-сайтах и в соцсетях, для публикации в СМИ и выпуска в эфир	Знать: фонетические, лексические, грамматические и стилистические нормы изучаемого языка; Уметь: анализировать тема-рематическую организацию письменного сообщения Владеть: приемами составления письменного сообщения, соблюдая тема-рематическую организацию
		ПК-8.3. Владеет навыками креативного письма.	Знать: нормы современного русского языка; типы научных, художественных, официально-деловых текстов; Уметь: корректировать, редактировать, комментировать, реферировать тексты различных типов; Владеть: навыками сбора, мониторинга и предоставления информации

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

ВСТАВИТЬ

4. Структура и содержание дисциплины «Основы методологии и методы медиаисследований»

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 ч.

Таблица 4.1.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в								Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)							
			Контактная работа					Самостоятельная работа			Форма промежуточной аттестации (по семестрам)							
			Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Др. виды контакт. работы	Всего	Курсовая работа(проект)	Подготовка к экзамену	Другие виды	Собеседование	Контрольные	Проверка тестов	Проверка контрол.н. работ	Проверка реферата	Проверка эссе и иных творческих	курсовая работа (проект) др.
	Введение в курс «Основы методологии и методы																	
Раздел 1. Теоретические основы научного исследования системы массмедиа																		
1.	Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания.	8		2	2					4								
2.	Методология научного исследования. Метод и методология. СМИ как объект исследования.			2	2													
3.	СМИ и медиа – различия терминов. СМИ и информационно-коммуникационные технологии. Особенности современного социального познания.	8		2	2					4								

4.	Специфика методов социально-гуманитарных наук. О новой парадигме социальной	8		2	2					4							
Раздел 2. Концептуальные приемы научных исследований СМИ																	
5.	Тематика и проблематика исследования. Взаимосвязь между материалом и темой работы. «Поле исследований» и метод работы.	8		2	2					4							
6.	Выбор методологии в зависимости от «поля исследований». Структура исследования.	8		2	2					4							
7.	Понятия объекта исследования в теории журналистики. Предмет как компонент исследования.	8		2	2					4							
8.	Цель и задачи исследования, их соотношение с предметом и объектом.	8		2	2					4							
9.	Анализ материалов СМИ. Анализ носителя информации. Анализ процессов получения информации. Междисциплинарн	8		4	4					4							
Промежуточная аттестация - зачет																	
Общая трудоемкость в часах:			72	20	20					32							

4.2. Содержание дисциплины

В разделе 4.2. программы учебной дисциплины «Основы методологии и методы медиаисследований» приводятся краткие аннотации структурных единиц материала дисциплины. Содержание дисциплины структурируется по темам и раскрывается в аннотациях рабочей программы с достаточной полнотой, чтобы обучающиеся могли изучать материал самостоятельно, опираясь на программу.

Распределение учебных часов по темам и видам учебных занятий (общая трудоемкость учебной дисциплины — 2 зачетные единицы)

Таблица 4.1.

Раздел, тема	Содержание программы учебной дисциплины
Раздел 1.	Теоретические основы научного исследования системы массмедиа
	Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания. Методология научного исследования. Метод и методология. СМИ как объект исследования. СМИ и медиа – различия терминов. СМИ и информационно-коммуникационные технологии. Особенности современного социального познания. Специфика методов социально-гуманитарных наук. О новой парадигме социальной методологии. Специфика методов социально-гуманитарных наук.
Раздел 2.	Концептуальные приемы научных исследований СМИ
	Тематика и проблематика исследования. Взаимосвязь между материалом и темой работы. «Поле исследований» и метод работы. Выбор методологии в зависимости от «поля исследований». Структура исследования. Понятия объекта исследования в теории журналистики. Предмет как компонент исследования. Цель и задачи исследования, их соотношение с предметом и объектом. Анализ материалов СМИ. Анализ носителя информации. Анализ процессов получения информации. Междисциплинарные методы исследования СМИ.
Итого аудиторных часов: <u>40</u>	
Самостоятельная работа студента: 32	
Всего часов на освоение учебного материала: 72	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Методика преподавания дисциплины «Методология и методика медиаисследований» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает лекции, консультации в подборе литературы для медиаисследования. Семинарские занятия в виде обсуждений, разбора подготовленных дома заданий (по проблемам СМИ).

На лекциях используются интерактивные формы работы: дискуссии, обсуждение прочитанного материала, аргументация своей позиции; формирование умения применять разбираемые понятия для анализа социальной реальности, анализа различных социальных явлений и процессов с разных точек зрения.

При подготовке бакалавров-журналистов используются следующие основные формы проведения учебных занятий:

- интерактивные лекции;
- лекции-пресс-конференции;
- групповые, научные дискуссии, дебаты;
- Лекция-беседа, или диалог с аудиторией;
- Лекция-дискуссия;
- Работа в малых группа;
- Круглые столы

Активные и интерактивные формы проведения учебных занятий по дисциплине

«Основы методологии и методы медиаисследований»

Таблица 5.1.

№	Семестр	Тема программы дисциплины	Применяемые технологии	Количество ауд. часов
1.	8	Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания. Методология научного исследования. Метод и методология.	Лекция-беседа, или диалог с аудиторией	2
2.	8	СМИ как объект исследования. СМИ и медиа – различия терминов. СМИ и информационно-коммуникационные технологии.	Лекция-дискуссия.	2
3.	8	Особенности современного социального познания. Специфика методов социально-гуманитарных наук.	Лекция-беседа, или диалог с аудиторией	6
4.	8	О новой парадигме социальной методологии. Специфика методов социально-гуманитарных наук.	Лекция - пресс-конференция	4
5.	8	Тематика и проблематика исследования. Взаимосвязь между материалом и темой работы.	Работа в малых группа	4
6.	8	Выбор методологии в	Лекция-дискуссия.	4

		зависимости от «поля исследований». Структура исследования.		
7.	8	Понятия объекта исследования в теории журналистики. Предмет как компонент исследования.	Проблемная лекция	4
8.	8	Цель и задачи исследования, их соотношение с предметом и объектом.	Лекция пресс-конференция.	4
9.	8	Анализ материалов СМИ. Анализ носителя информации. Анализ процессов получения информации.	Работа в малых группах	2
10	8	Междисциплинарные методы исследования СМИ.	Лекция - пресс-конференция	2

Лекционный курс строится на теоретической базе научных представлений в их тесной взаимосвязи с современной практикой СМИ. В ходе семинарских занятий студенты учатся применять усвоенные теоретические постулаты к практике СМИ.

Лекции направлены на выработку основ научного анализа медиа. Темы семинаров построены в соответствии с лекционным материалом, они расширяют и закрепляют знания студентов. Рекомендуется в рамках семинарских занятий предоставлять студентам возможность анализа СМИ и отбора актуальных проблем отрасли.

Рекомендуется также проводить регулярно мини-дискуссии, направленные на выявление актуальных проблем медиа. Помогать студентам в отборе литературы.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

6.1. План самостоятельной работы студентов

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
-------	----------------------------------------	----------------------------	---------	--------------------------	------------------

1.	Метод и методология. СМИ как объект исследования.	Подготовка по теме	Лекция-беседа, или диалог с аудиторией	Основная: 1,2 Дополнительная: 1,2,3	4
2.	СМИ и медиа-различия терминов.	Контроль результатов самостоятельной работы	Лекция-дискуссия.	Основная: 1,2,3 Дополнительная: 1,2,3	4
3.	СМИ и информационно-коммуникационные технологии.	Проверка письменного задания.	Лекция-дискуссия.	Основная: 1,2,3 Дополнительная: 5,6,7	4
4.	Особенности современного социального познания	Проверка письменного задания	Лекция-беседа, или диалог с аудиторией	Основная: 1,2,3 Дополнительная: 1,2,3	4
5.	Специфика методов социально-гуманитарных наук.	Проверка письменного задания	Лекция-беседа, или диалог с аудиторией	Основная: 1,2,3 Дополнительная: 5,6,7,8	4
6.	О новой парадигме социальной методологии.	Подготовка по теме		Основная: 1,2,3 Дополнительная: 1,2,3	4
7.	Специфика методов социально-гуманитарных наук.	Подготовка по теме	Подготовка сообщения	Основная: 1,2,3 Дополнительная: 1,2,3	2
8.	Тематика и проблематика исследования. Взаимосвязь между материалом и темой работы. «Поле исследований» и метод работы.	Подготовка по теме	Изучить тему. Составить терминологический словарь по теме	Основная: 1,2,3 Дополнительная: 5,6,7	2

9.	Выбор методологии в зависимости от «поля исследований».	Подготовка по теме	Подбор, изучение, анализ и конспектирование рекомендованной литературы; терминологический	Основная: 1,2,3 Дополнительная: 1,2,3, 5,6	2
10.	Анализ материалов СМИ. Анализ носителя информации. Анализ процессов получения информации. Междисциплинарные методы исследования СМИ.	Подготовка по теме	Подготовка сообщения к занятию	Основная: 1,2,3 Дополнительная: 1,2,3, 5,6,7,8	2

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Учебным планом направления подготовки 45.03.01. «Журналистика» по дисциплине «Основы методологии и методы медиаисследований» предусматривается самостоятельная работа студента, которая включает: самоподготовку к учебным занятиям по конспектам, учебной литературе и с помощью электронных ресурсов (контролируются конспекты, черновики). В процессе преподавания дисциплины используются лекции, практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях. Проводится итоговая самостоятельная работа, ориентированная на сравнительный анализ литературных текстов различных жанров, письменные и устные домашние задания.

Самостоятельная внеаудиторная работа студента направлена на формирование навыков научно-исследовательской работы, направленной на поиск темы исследования медиа, выработки гипотезы исследования, методов самостоятельной работы по поиску, анализу информации по теме, систематизации материала.

Лекционный курс строится на теоретической базе научных представлений в их тесной взаимосвязи с современной практикой СМИ. В ходе семинарских занятий студенты учатся применять усвоенные теоретические постулаты к практике СМИ. Лекции направлены на выработку основ научного анализа медиа. Темы семинаров построены в соответствии с лекционным материалом, они расширяют и закрепляют знания студентов. Рекомендуется в рамках семинарских занятий предоставлять студентам возможность анализа СМИ и отбора актуальных проблем отрасли.

Рекомендуется также проводить регулярно мини-дискуссии, направленные на выявление актуальных проблем медиа. Помогать студентам в отборе литературы.

6.Итоговый контроль проводится в виде экзамена по перечню вопросов, приведенных в рабочей программе

Критерии оценки промежуточной аттестации в форме экзамена

Таблица 6.1

«Отлично»	Теоретическое содержание курса освоено полностью без пробелов, системно и глубоко, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей учебной программой учебные задания выполнены безупречно, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимуму.
«Хорошо»	Теоретическое содержание курса освоено в целом без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, предусмотренные рабочей учебной программой учебные задания выполнены с отдельными неточностями, качество выполнения большинства заданий оценено числом баллов, близким к максимуму.
«Удовлетворительно»	Теоретическое содержание курса освоено большей частью, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей учебной программой учебных заданий выполнены, отдельные из выполненных заданий содержат ошибки.
«Неудовлетворительно»	Теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые навыки работы не сформированы или сформированы отдельные из них, большинство предусмотренных рабочей учебной программой учебных заданий не выполнено либо выполнено с грубыми ошибками, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимуму.

7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины «Основы методологии и методы медиаисследований»

7.1. Учебная литература:

Основная литература:

1. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВО 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" для ФГОС / И. М. Дзялошинский. - М. : Аспект Пресс, 2015. - 312 с.
2. Ким, М.Н. Журналистика : методология профессионального творчества / М. Н. Ким. - СПб. : Издательство Михайлова В.А., 2004. - 495 с.

7.2. Дополнительная литература

1. Медиасистема России : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВО 42.03.02 и 42.04.02 "Журналистика" для ФГОС / под ред. Е.Л. Вартаковой. - М. : Аспект Пресс, 2015. - 384 с.

7.4. Материально-техническая база университета позволяет обеспечивать качественное проведение теоретических и практических занятий.

Перечень необходимых технических средств обучения, используемых в учебном процессе для освоения дисциплины **«Основы методологии и методы медиаисследований»**.

- компьютерное и мультимедийное оборудование;
- видео- и аудиовизуальные средства обучения и др.

Используемое общее и специализированное учебное оборудование, наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий с перечнем основного лабораторного оборудования.

Для реализации рабочей программы дисциплины **«Основы методологии и методы медиаисследований»** имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Помещение для проведения лекционных занятий на 100 посадочных мест укомплектовано: электронной трибуной с компьютером и стационарным сенсорным экраном, звуковой системой, экраном.

Помещение для проведения занятий семинарского типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектовано: компьютером, интерактивной доской, мультимедиа проектором, звуковой системой.

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ИнГГУ

Перечень технических средств, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Занятия по дисциплине (модулю) проводятся (в основном) в специализированной аудитории (Учебная аудитория по адресу РИ, г. Магас, пр-кт И.Б. Зязикова 7, корпус №1 № Каб. 438)

Таблица 7.2.

№ п/п	Перечень основного оборудования
1	Аудитория для проведения занятий лекционного типа- 438-я.
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 438
3	Специализированная учебная мебель: Парты лекционные – 20 шт., кафедра - 1 шт., стол преп. - 1 шт. доска – 1 шт.
4	Проектор – 1 шт.: модель VIEWSONIC PJD5153 (VS15872) Тип проектора: DLP, 800х600 Пикс HDTV, 3D, 3300 ANSI лм, 2 встроенных динамика

5	Экран настенный
6	Наглядные иллюстрированные таблицы, макеты, портреты писателей, обучающие фильмы и образовательные программы
7	Персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» Беспроводная сеть: Беспроводная сеть 802. 11n. 300/10

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Методика преподавания дисциплины «Методология и методика медиаисследований» и реализация компетентного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает лекции, консультации в подборе литературы для медиаисследования. Семинарские занятия в виде обсуждений, разбора подготовленных дома заданий (по проблемам СМИ).

На лекциях используются интерактивные формы работы: дискуссии, обсуждение прочитанного материала, аргументация своей позиции; формирование умения применять разбираемые понятия для анализа социальной реальности, анализа различных социальных явлений и процессов с разных точек зрения.

Сведения о переутверждении программы на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата)	Внесенные изменения	Подпись зав. кафедрой